**FARFETCH: *Musts* en abrigos este 2022**

****

**Ciudad de México, febrero de 2022.-** Algunas piezas tienen un verdadero poder de permanencia. ¿Quién puede cuestionar la resistencia de la gabardina, la chaqueta acolchada de confianza o el blazer pulido? El hilo común entre los auténticos clásicos de la ropa de abrigo radica en su capacidad para trascender las estaciones, siendo tan relevantes en el tiempo de tres temporadas como lo serán durante un momento de pasarela cargado de adrenalina.

Entonces, ¿qué constituye una chaqueta de transición esencial y qué debe saber antes de invertir? El editor sénior de moda masculina en FARFETCH, Luke Raymond, explica lo que es importante cuando se necesita un estilo que combine con todo, y elige las piezas clave de la nueva temporada por cortesía de la mayor selección de diseñadores del mundo.

A continuación te dejamos las piezas claves de la temporada de transición con FARFETCH, en donde podrás encontrar las mejores opciones desde diferentes lugares del mundo, con tasa fija de importación y que llegarán hasta la puerta de tu casa en empaques sustentables.



**La gabardina moderna**

Amado por su capacidad para hacer que la vestimenta de transición sea muy fácil, la icónica trinchera siempre será considerada un clásico. Y aunque las versiones más tradicionales de la ropa de abrigo favorita siempre serán una opción (las gabardinas Kensington y Waterloo Heritage de Burberry siempre serán un reclamo clave en este espacio), también vale la pena considerar los nombres más emocionantes de la temporada, que están revitalizando el estilo con sabor artesanal. "Puedes contar con Bottega Veneta para prestar una lente expresionista a la trinchera atemporal", señala Luke Raymond. “Acentuado con costuras de contraste en el color verde medio característico de la casa, el tono de la temporada, la gabardina de alto brillo de la etiqueta es una inversión inteligente para aquellos que valoran los detalles interesantes y la facilidad de uso en igual medida”.

**El abrigo largo acolchado**

"Esta temporada, los abrigos acolchados de palangre se presentan como la alternativa superior a los diseños recortados", dice Raymond sobre la prenda de abrigo que se espera que sea un pilar del guardarropa. Luke y Lucie Meier de Jil Sander son maestros cuando se trata de clásicos de vestuario perdurables pero con visión de futuro. Aquí, ofrecen un estilo largo metálico sutil que trascenderá las estaciones y es un toque final fácil de peinar. Completo con un detalle de cuello desmontable, es la pieza perfecta para un hombre con tendencias minimalistas que valora la perennidad ante todo". Otras alternativas igualmente interesantes incluyen una opción de inspiración utilitaria de Off-White, el abrigo Jocks aerodinámico de YMC y el gris topo de Undercover iteración de la colaboración de la etiqueta con Markus Akesson, completa con una impresión pictórica del artista sueco.





**La chamarra versátil**

Diseñado para vestir a los que están en el medio, el híbrido de camisa y chaqueta salva esas brechas climáticas impredecibles en el año, lo que lo convierte en una pieza invaluable durante todo el año. "Considere los cortes reducidos en tonos neutros como su opción si está buscando invertir en un chaquetón", dice Raymond. "El chacket debe ser una herramienta de capas que pueda encajar perfectamente en tu armario preexistente, por lo que optar por un color versátil es una elección inteligente". Siluetas discretas en fabricaciones inesperadas. Los aspectos más destacados de esta temporada son cortesía de A-COLD-WALL\*, la marca belga progresista Namacheko, y There Was One, una nueva marca formada por elementos básicos de vestuario elevados, disponibles para comprar exclusivamente en FARFETCH.





**La chaqueta acolchada del momento**

Si bien la chaqueta acolchada siempre estará respaldada por la practicidad gracias a sus cualidades térmicas, se renueva esta temporada con cortes impactantes, tonos llamativos y estampados atrevidos. Considere un enfoque de menos es más para los detalles de la declaración al perfeccionar el color, el corte o el patrón; una nota de estilo que alcanza el punto óptimo entre ser expresivo y adaptable. "Rick Owens aplica su mano típicamente experimental al acolchado altamente estructurado y los contrastes táctiles", dice Raymond sobre el nuevo diseño completamente negro y brillante del diseñador. “Al mezclar telas, también puede lograr fácilmente un aspecto textural realmente rico en contrastes. Alternativamente, AGR, una marca en ascenso famosa por sus colores y patrones embriagadores, revitaliza este clásico de la ropa deportiva con sus característicos tonos de alto octanaje.





**El blazer simplificado**

Elevada, resuelta y decididamente adulta, la americana se está asentando rápidamente en su estatus como una de las piedras angulares del armario de la moda masculina moderna. Cuando busque una pieza de inversión que funcione con su guardarropa cápsula temporada tras temporada, perfeccione su búsqueda en estilos sencillos que cuentan con una versatilidad infinita. "Adopte un enfoque de comprar menos y comprar mejor para su próxima compra de ropa exterior con capas resistentes que se prestan para numerosas ocasiones", dice Raymond. “Un blazer de palangre minimalista es una opción inteligente que lo ayudará a pasar la transición de regreso al trabajo sin problemas, desde una reunión de café temprano en la mañana hasta una presentación virtual donde la ropa de estar en casa se siente demasiado informal. Después del trabajo, es una solución de estilo a prueba de fallas para la cena y las bebidas”. Algunas de las ofertas más fuertes de esta temporada provienen de Off-White, Jacquemus y Bottega Veneta.

# # # # #

**Acerca de FARFETCH**

Farfetch Limited es la plataforma global de tecnología líder para la industria de la moda de lujo. Fundada en 2007 por José Neves por el amor a la moda y lanzada en 2008, Farfetch comenzó como un mercado de comercio electrónico para las boutiques de lujo de alrededor del mundo. Hoy el Mercado de Farfetch.com conecta a clientes de más de 190 países con artículos de más de 50 países y más de 1,300 de las mejores marcas, boutiques y tiendas departamentales del mundo, brindando una experiencia de compra verdaderamente única y acceso a la más amplia selección de lujo en una sola plataforma. Los negocios adicionales de Farfetch incluyen FARFETCH Platform Solutions, el cual ofrece servicios de capacidades de e-commerce y tecnología para empresas, así como Browns y Stadium Goods los cuales ofrecen productos de lujo a sus consumidores. Farfetch también invierte en innovación para Store of the Future, su solución tecnológica de retail aumentado, y además desarrolla tecnologías clave, soluciones de negocio, y servicios para la industria de la moda de lujo.

FARFETCH es un firmante de la Carta de la Industria de la Moda para la Acción Climática. También es miembro del Fashion Pact, una coalición global de compañías dentro de la industria de la moda y los textiles (*ready-to-wear*, deportiva, lifestyle y lujo), incluyendo a sus proveedores y distribuidores, todos comprometidos a una base común de metas clave relacionadas al medio ambiente en tres áreas: detener el calentamiento global, restaurar la biodiversidad y proteger los océanos.

Para más información, por favor visite [www.aboutFARFETCH.com](http://www.aboutfarfetch.com)

**CONTACTO PARA PRENSA**

Ana Paula Pavón / PR Expert

Another Company

[ana.pavon@another.co](mailto:ana.pavon@another.co)

Tel: + 52 1 55 1900 6683